

Técnicas de Optimización de Comercio Electrónico

Bienvenidos al Curso Experto en Técnicas de Optimización de Comercio Electrónico. Exploraremos estrategias fundamentales para aumentar ventas y mejorar la experiencia del usuario en el comercio electrónico moderno.

ProSoftom.com Academy

LECCIÓN 1 - PARTE 1

Objetivos de Aprendizaje

Personalización

Importancia de la personalización en e-commerce

Comercio Social

Transformación de la venta en línea

Sostenibilidad

Relevancia en prácticas empresariales

UX Móvil

Optimización en dispositivos móviles

AR y VR

Aplicación de tecnologías inmersivas

ProSoftom.com Academy

Evolución del E-commerce

Años 90

Catálogos digitales simples

Actualidad

Experiencias avanzadas y personalizadas

Transformación

De mejora opcional a requisito esencial para el éxito



ProSoftom.com Academy

Tendencias Actuales del E-commerce



Personalización con IA

Inteligencia artificial y aprendizaje automático permiten experiencias sin precedentes adaptadas a cada usuario.



Sostenibilidad

Los consumidores exigen prácticas empresariales sostenibles y responsables con el medio ambiente.



Logística Eficiente

Competencia por entregas rápidas impulsa optimización continua de procesos logísticos.

ProSoftom.com Academy



Personalización con Inteligencia Artificial

Análisis de Datos

La IA analiza grandes volúmenes de datos de comportamiento y compras.

Recomendaciones

Ofrece productos relevantes personalizados para cada cliente.

Conversión

Incrementa tasas de conversión, ventas y lealtad del cliente.

ProSoftom.com Academy

Ejemplos de Personalización con IA

1 Amazon

Algoritmos avanzados recomiendan productos basados en historial de compras y navegación de cada usuario.

2 Netflix

Recomendaciones personalizadas de películas y series según preferencias y comportamiento de visualización.

3 Spotify

Listas de reproducción personalizadas basadas en historial de escucha y preferencias musicales.



Comercio Social

Las plataformas de redes sociales como Instagram y TikTok se han convertido en importantes canales de ventas directas.

- Integración de tiendas en redes sociales
- Anuncios dirigidos para aumentar visibilidad
- Interacción directa con clientes



ProSoftom.com
Academy

Plataformas de Comercio Social



Instagram Shops

Escaparates virtuales donde usuarios compran sin salir de la aplicación.



TikTok

Compra en vivo donde influencers venden productos durante transmisiones.



Facebook Marketplace

Plataforma para comprar y vender productos directamente dentro de Facebook.

ProSoftom.com Academy



Sostenibilidad en E-commerce

Materiales Ecológicos

Uso de materiales reciclables y biodegradables en empaquetado.

Fabricación Sostenible

Implementación de prácticas de fabricación responsables.

Reducción de Carbono

Compromiso con iniciativas ecológicas y reducción de huella de carbono.

ProSoftom.com Academy

Marcas Líderes en Sostenibilidad

1 Patagonia

Materiales reciclados y donación de ganancias a causas ambientales. Referente en prácticas sostenibles.

2 IKEA

Iniciativas para usar solo materiales sostenibles y reciclar productos al final de su vida útil.

3 Everlane

Transparencia en cadena de suministro para asegurar prácticas éticas y sostenibles.



Experiencia de Usuario Móvil

La mayoría de compras en línea se realizan en dispositivos móviles

1 **Diseño Responsivo**

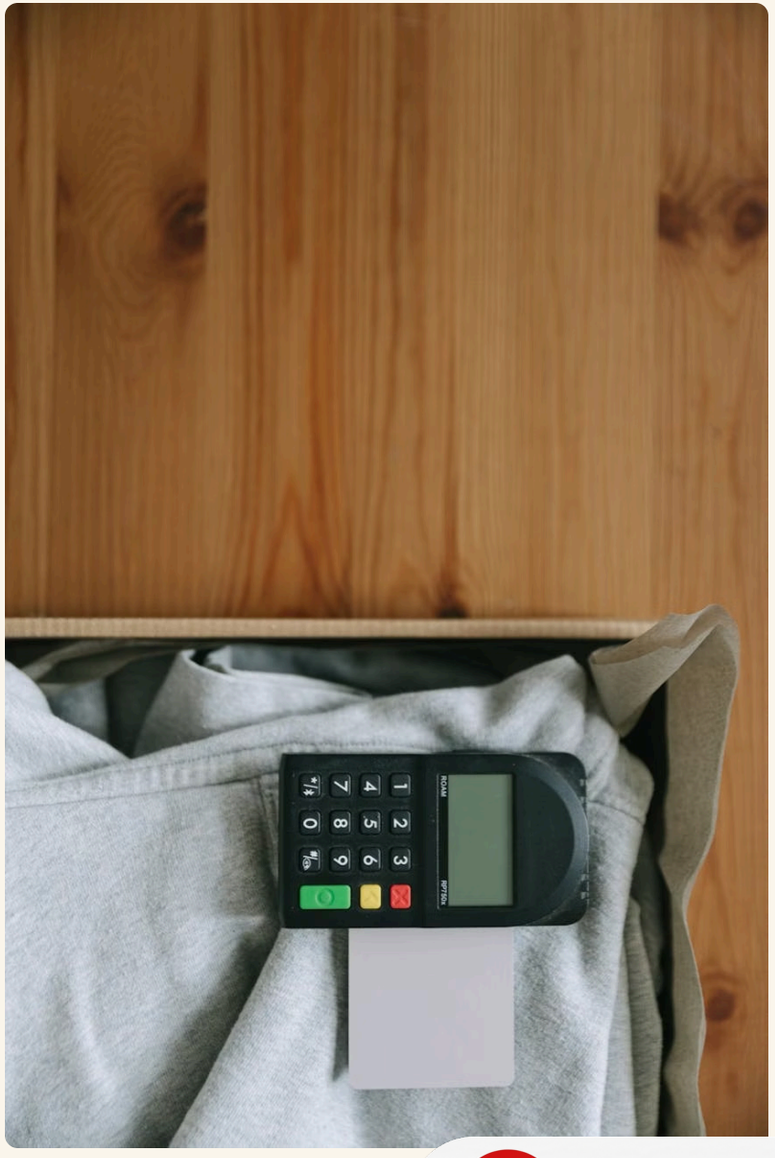
Adaptación a diferentes tamaños de pantalla

2 **Velocidad de Carga**

Optimización para tiempos de carga rápidos

3 **Pago Simplificado**

Proceso de pago seguro y fácil



ProSoftom.com Academy

Ejemplos de Optimización Móvil

1 **Amazon**

Aplicación móvil altamente optimizada que facilita navegación y proceso de compra.

2 **Zara**

App permite explorar productos, verificar disponibilidad en tienda y realizar compras fácilmente.

3 **Shopify**

Herramientas para crear experiencias de compra móviles fluidas y efectivas.

ProSoftom.com Academy



Realidad Aumentada y Virtual

1. **Visualización**

   Clientes visualizan productos en su entorno real antes de comprar

2. **Confianza**

   Mejora la confianza del cliente en la decisión de compra

3. **Devoluciones**

   Reduce tasas de devolución al asegurar expectativas cumplidas

ProSoftom.com Academy

Aplicaciones de AR y VR



IKEA Place

Aplicación que permite ver cómo se verán muebles en el hogar usando realidad aumentada.



Sephora Virtual Artist

Permite probarse maquillaje virtualmente utilizando tecnología AR.



Nike

Utiliza AR para que clientes se prueben zapatillas virtualmente.

ProSoftom.com Academy

ESTUDIO DE CASO

Ad Hoc Atelier

La Marca

Plataforma italiana de e-commerce fundada en 2011, ofrece colecciones exclusivas de ropa y accesorios de alta calidad.

El Desafío

- Tasa de abandono de carritos del 83%
- Tiempos de respuesta de 3 horas
- Comunicación poco personalizada



ProSoftom.com Academy

Ad Hoc Atelier: Soluciones y Resultados

1 Soluciones

- Chat en vivo para asistencia en tiempo real
- Chatbots para respuestas rápidas
- Personalización de comunicación

2 Resultados

- Conversión: 0.35% → 0.9%
- Abandono: 83% → 73%
- Respuesta: 3 horas → 1 minuto

Aprendizaje clave: El chat en vivo reduce significativamente el abandono de carritos y la personalización mejora conversiones.

ProSoftom.com Academy

ESTUDIO DE CASO

Dollar Shave Club

La Empresa

Fundada en 2011, ofrece productos de cuidado personal para hombres mediante suscripción. Conocida por su campaña viral.

Desafíos

- Diferenciarse en mercado competitivo
- Mantener interés a largo plazo
- Maximizar valor de vida del cliente

Soluciones

- Propuesta de valor única: calidad y precio
- Modelo de suscripción para ingresos recurrentes
- Análisis de datos para personalizar marketing

Resultados

Fuerte lealtad de marca, aumento significativo en conversiones y reconocimiento global.



ProSoftom.com Academy

Aplicación Práctica: Pasos a Seguir

1 Personalización con IA

Implementa herramientas como Dynamic Yield para recomendaciones basadas en comportamiento.

2 Comercio Social

Integra tiendas en Instagram y TikTok. Usa Hootsuite para gestionar campañas.

3 Sostenibilidad

Adopta empaquetado ecológico con opciones de Shopify y comunica tus esfuerzos.

4 Optimización Móvil

Asegura diseño responsivo y velocidad con Google PageSpeed Insights.

5 AR y VR

Considera aplicaciones como IKEA Place para visualización de productos.

ProSoftom.com Academy

Herramientas Recomendadas



Algolia

Plataforma de búsqueda para recomendaciones personalizadas. Mejora experiencia y conversión.



Dynamic Yield

Personalización con IA para experiencias adaptadas. Incrementa tasas de conversión.



Zendesk

Chat en vivo y soporte al cliente. Mejora satisfacción y reduce tiempos de respuesta.

ProSoftom.com Academy

Próxima Parte: Plataformas de E-commerce

En la Parte 2 exploraremos una visión general de las plataformas de e-commerce disponibles.

1. Comparación de plataformas principales
2. Características clave para elegir
3. Estrategias de migración y configuración

Comprenderás ventajas y desventajas de diferentes plataformas para seleccionar la más adecuada para tu negocio.

