

Curso Experto en Marketing Móvil

Bienvenidos a nuestro curso completo donde exploraremos las estrategias, herramientas y casos de éxito del marketing móvil en la era digital actual.

ProSoftom.com Academy

Agenda del Curso

1. ¿Qué es el Marketing Móvil?

   Definición, evolución e importancia en la estrategia digital

2. Canales y Herramientas

   Aplicaciones, SMS, notificaciones push y plataformas de análisis

3. Estudios de Caso

   Análisis de Shopkick y Airbnb

4. Aplicación Práctica

   Directrices, desafíos y soluciones para implementación

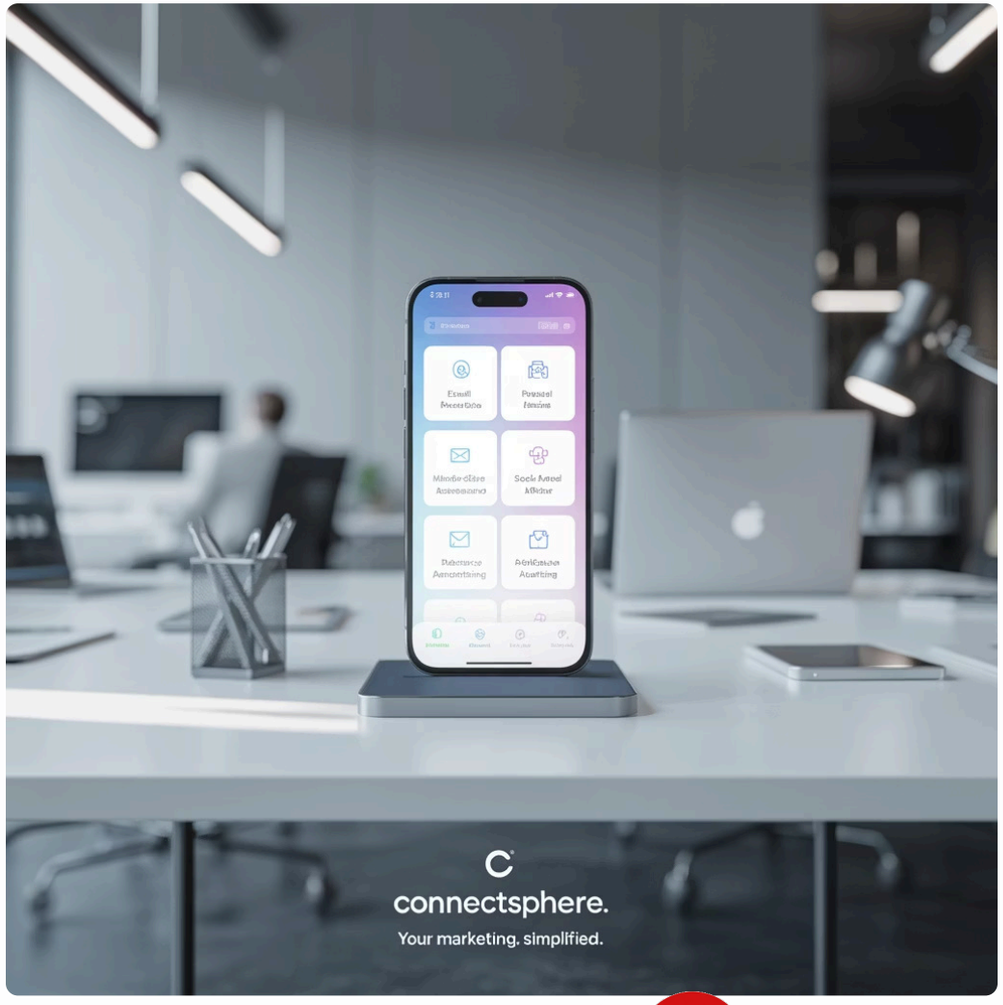
ProSoftom.com Academy

¿Qué es el Marketing Móvil?

El marketing móvil se refiere a cualquier actividad de marketing realizada a través de dispositivos móviles como teléfonos inteligentes y tabletas.

Incluye diversas tácticas como:

- Marketing de aplicaciones
- Mensajes SMS y MMS
- Notificaciones push
- Anuncios en aplicaciones



ProSoftom.com
Academy



Evolución del Marketing Móvil

1. **Inicios (2000s)**

   Primeros esfuerzos centrados en mensajes SMS y MMS básicos

2. **Era Smartphone**

   Diversificación con aplicaciones móviles y marketing de proximidad

3. **Actualidad**

   Integración de IA, análisis de datos y personalización avanzada

ProSoftom.com Academy

Importancia del Marketing Móvil

Alcance Amplio

Más del 80% de la población mundial posee un dispositivo móvil, permitiendo llegar a un público masivo.

Interactividad

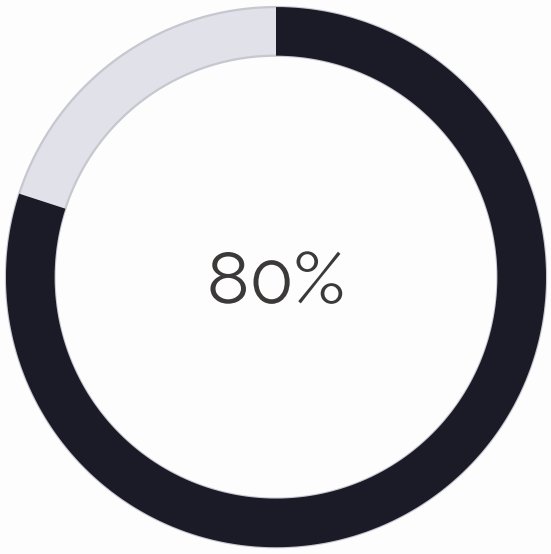
Permite una interacción directa y personalizada con los usuarios en tiempo real.

Conveniencia

Los usuarios pueden acceder a información y realizar compras en cualquier momento y lugar.



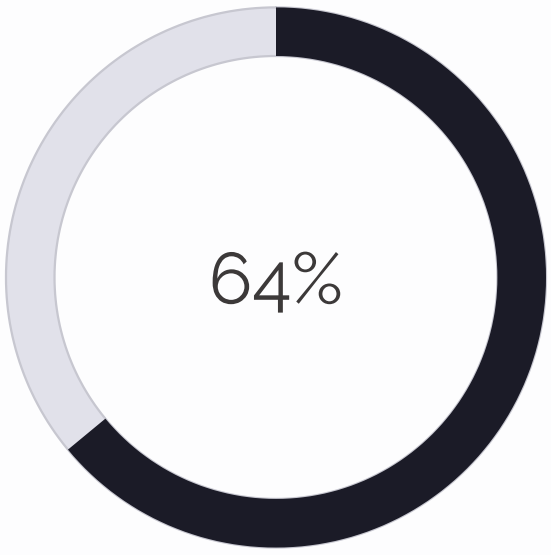
Estadísticas Relevantes



De la población mundial posee un dispositivo móvil



Horas promedio diarias que los usuarios pasan en dispositivos móviles



Mayor tasa de conversión en campañas móviles vs. campañas de escritorio

ProSoftom.com
Academy

Canales Principales del Marketing Móvil

Aplicaciones Móviles

Permiten una interacción continua con los usuarios y ofrecen experiencias personalizadas.

Mensajes SMS y MMS

Efectivos para comunicaciones directas y promocionales con alta tasa de apertura.

Notificaciones Push

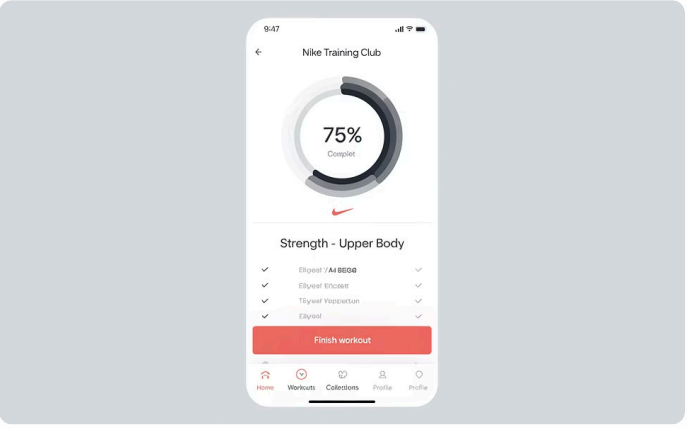
Proveen actualizaciones y ofertas en tiempo real, aumentando el engagement.

Anuncios en Aplicaciones

Permiten llegar a usuarios mientras utilizan otras aplicaciones populares.

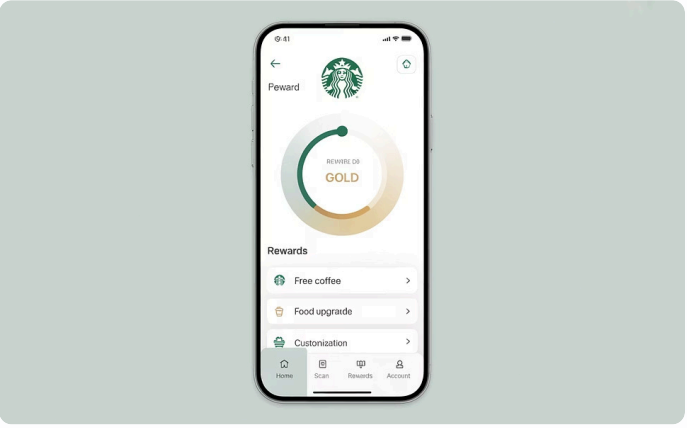
ProSoftom.com Academy

Ejemplos de Marketing Móvil Exitoso



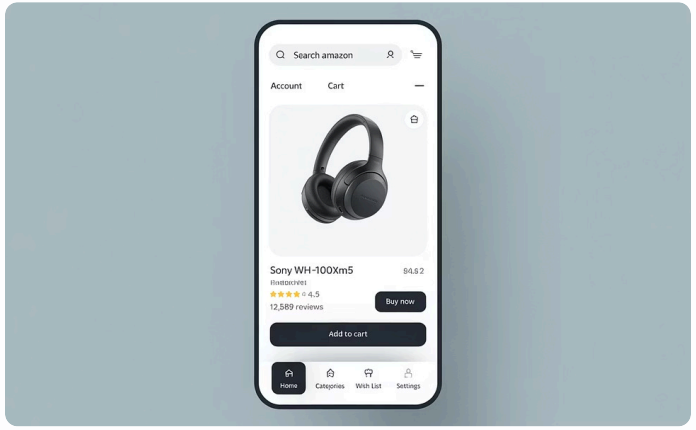
Nike

Utiliza su aplicación Nike Training Club para ofrecer entrenamientos personalizados y contenido exclusivo.



Starbucks

Ofrece recompensas y promociones personalizadas a través de su aplicación móvil.



Amazon

Optimiza su sitio móvil y aplicación para facilitar compras rápidas con alta tasa de conversión.

ProSoftom.com Academy

Herramientas de Marketing Móvil

1 Google Analytics

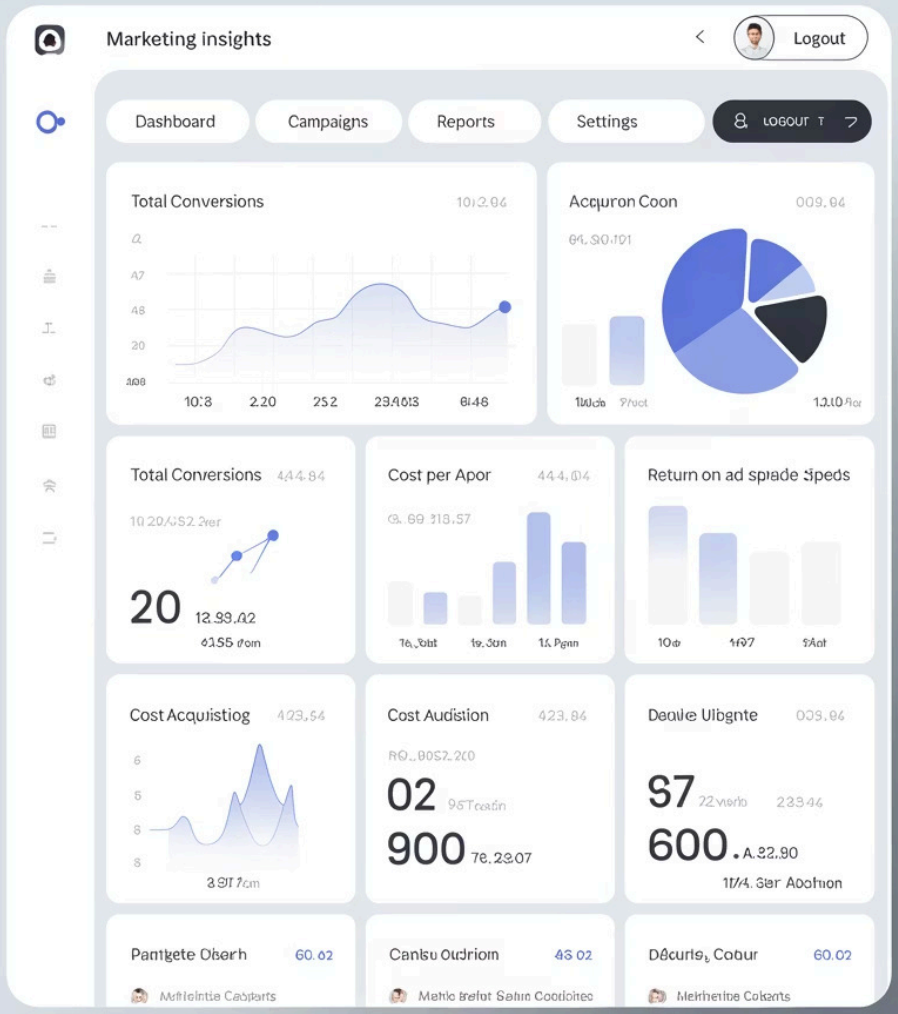
Para analizar el comportamiento del usuario en aplicaciones móviles y optimizar la experiencia.

2 Braze

Plataforma de interacción móvil para enviar notificaciones push y mensajes dentro de la aplicación.

3 Firebase

Para desarrollar y gestionar aplicaciones móviles, además de proporcionar análisis detallados.



ProSoftom.com Academy

Estudio de Caso: Shopkick

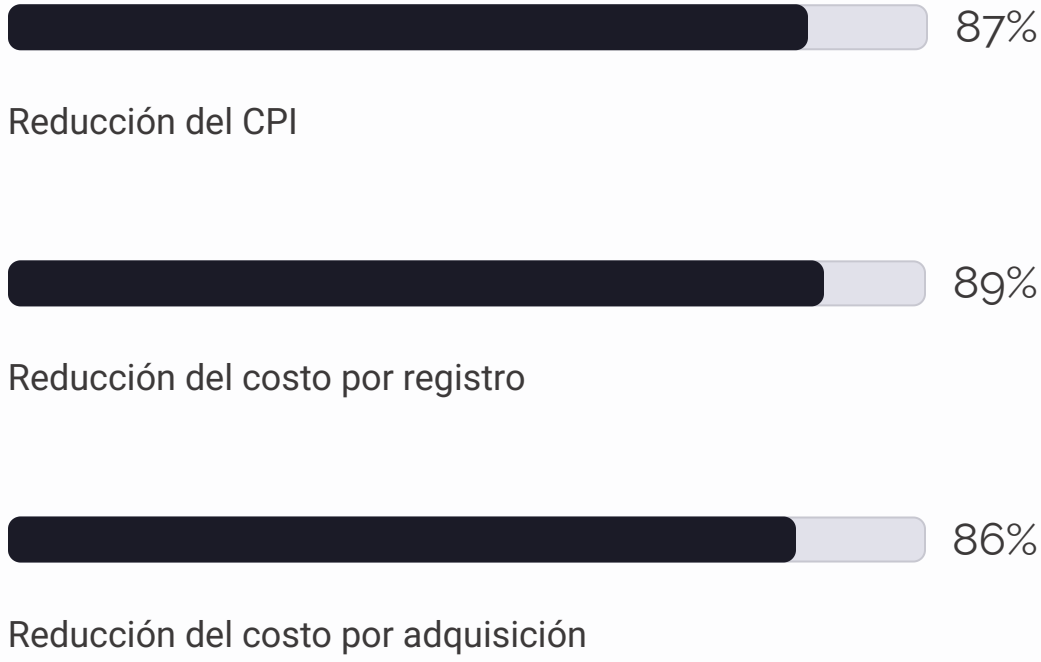
Desafíos

- Disminución de visitas en tiendas físicas durante la pandemia
- Aumento del costo por instalación (CPI)

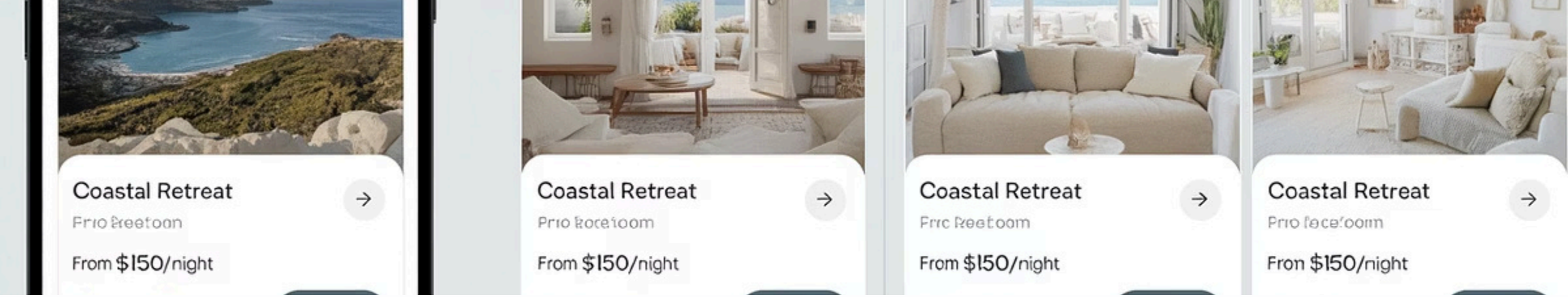
Soluciones

- Campaña en TikTok adaptada al estilo visual de la plataforma
- Optimización continua del contenido publicitario

Resultados



ProSoftom.com Academy



Estudio de Caso: Airbnb

Desafíos

Escalar una idea poco convencional, falta de capital inicial, calidad inconsistente de fotos, miedo de los usuarios

Soluciones

Recaudación creativa de fondos, integración con Craiglist, fotografía profesional, programa de referidos

Resultados

Ingresos de $8.4 mil millones, 4 millones de anfitriones, 800 millones de llegadas de huéspedes

ProSoftom.com Academy

Lecciones de los Estudios de Caso

Adaptación de Contenido

Adaptar el contenido al estilo visual de cada plataforma es crucial para el éxito de las campañas.

Integración Estratégica

La integración con otras plataformas puede ampliar significativamente la base de usuarios.

Calidad Visual

La calidad de las imágenes y el contenido personalizado puede mejorar la conversión y la retención.

Programas de Referidos

Un programa de referidos efectivo puede acelerar el crecimiento de la base de usuarios.





Directrices para la Aplicación Práctica

Identificar el Público Objetivo

Define claramente a quién deseas alcanzar con tus campañas de marketing móvil.

Seleccionar los Canales Adecuados

Elige los canales móviles que mejor se adapten a tu audiencia y objetivos.

Personalizar el Contenido

Utiliza datos y análisis para crear contenido relevante para cada usuario.

Monitorear y Ajustar

Analiza continuamente el rendimiento y ajusta las estrategias según sea necesario.

ProSoftom.com Academy

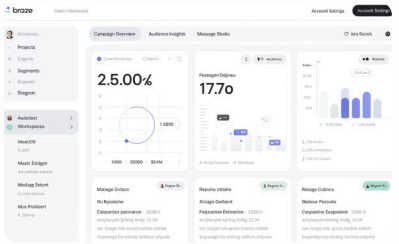
Desafíos y Soluciones



Desafío	Solución
Falta de engagement con notificaciones push	Personalizar las notificaciones basadas en el comportamiento del usuario
Altos costos de adquisición de usuarios	Utilizar plataformas de redes sociales como TikTok para reducir costos
Baja retención de usuarios	Implementar programas de fidelización y recompensas

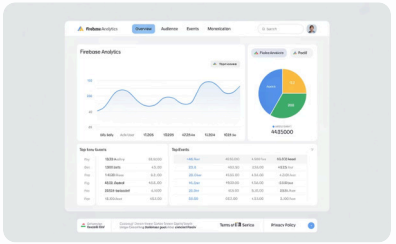
ProSoftom.com Academy

Software Recomendado



Braze

Plataforma para la gestión de interacciones móviles, ideal para enviar notificaciones push y mensajes dentro de la aplicación.



Firebase

Herramienta para el desarrollo y análisis de aplicaciones móviles, útil para gestionar y mejorar la experiencia del usuario.

ProSoftom.com Academy

Herramientas de IA Recomendadas

Acely.ai

Para la personalización avanzada de contenido y recomendaciones basadas en inteligencia artificial.

- Mejora la relevancia del contenido
- Aumenta la interacción del usuario
- Optimiza la experiencia personalizada

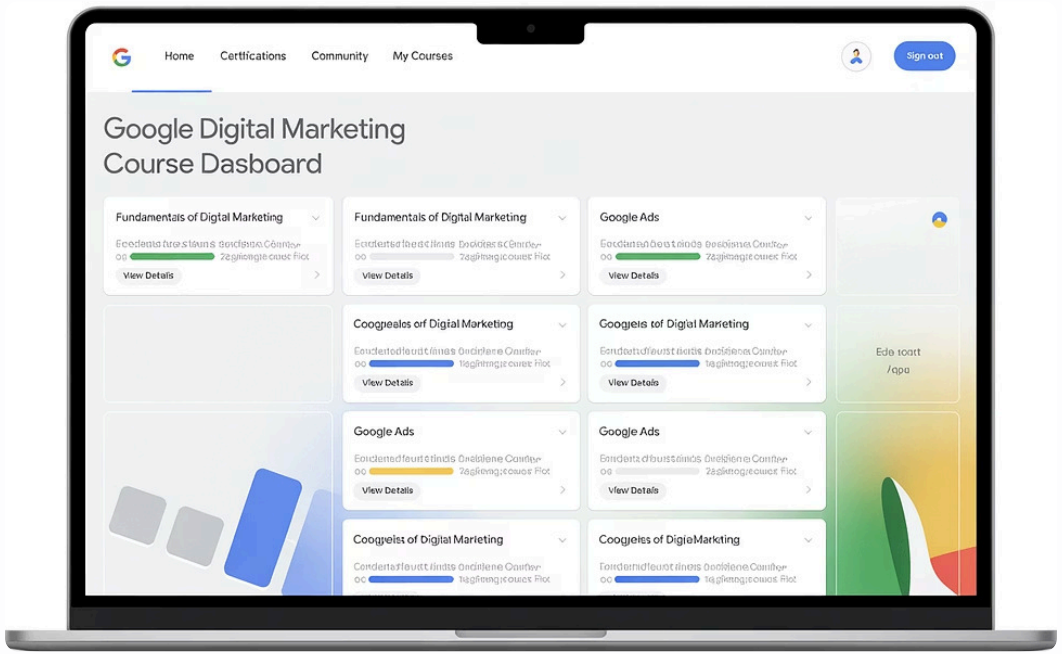
Tidalflow

Herramienta de análisis predictivo para optimizar campañas de marketing móvil.

- Anticipación de comportamientos del usuario
- Optimización de estrategias en tiempo real
- Mejora de la eficiencia de las campañas

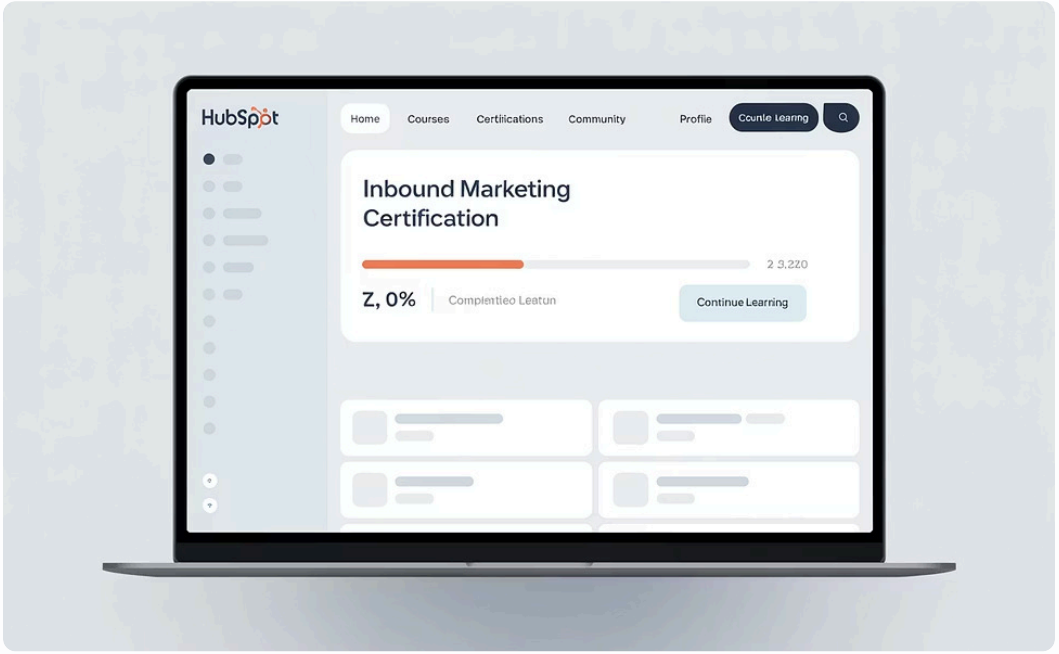
ProSoftom.com Academy

Cursos Recomendados



Curso de Marketing Móvil de Google

Ofrece una comprensión profunda de las estrategias y herramientas de marketing móvil con conocimientos prácticos y actualizados.



Certificación en Marketing Digital de HubSpot

Incluye módulos específicos sobre marketing móvil y personalización de contenido con formación integral y reconocida.

ProSoftom.com
Academy

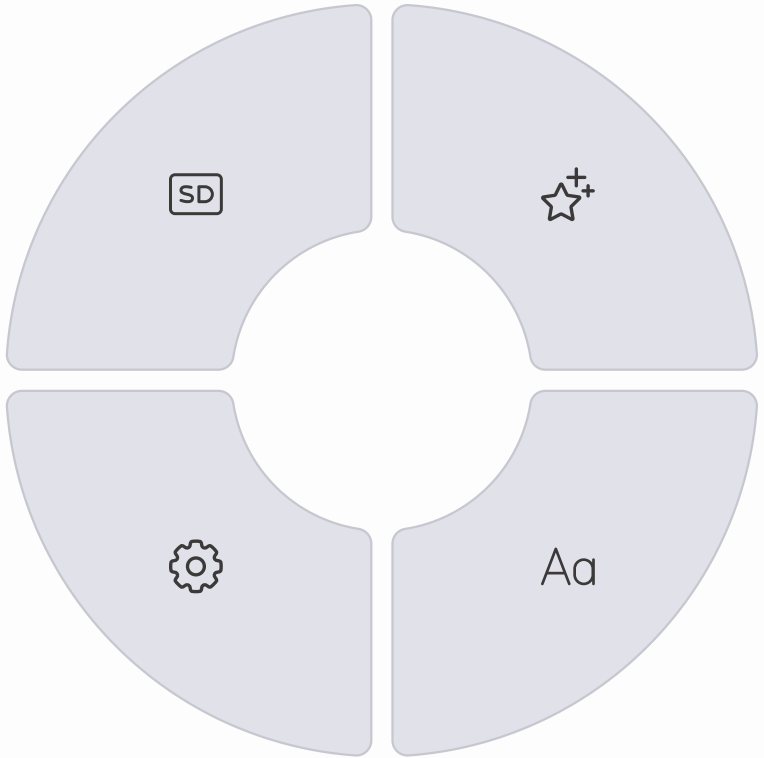
Recapitulación

Definición

Marketing a través de dispositivos móviles con diversas tácticas como aplicaciones, SMS y notificaciones push

Herramientas

Google Analytics, Braze, Firebase, Acely.ai y Tidalflow para optimizar campañas



Estadísticas

80% de población con móviles, 3:15 horas diarias de uso, 64% mayor conversión vs. escritorio

Casos

Shopkick redujo costos en 87% con TikTok, Airbnb alcanzó $8.4 mil millones con estrategias innovadoras

ProSoftom.com Academy

Puntos Clave de Aprendizaje



- El marketing móvil es esencial con más del 80% de la población usando dispositivos móviles
- La personalización del contenido aumenta significativamente el engagement
- Las campañas móviles tienen un 64% más de conversión que las de escritorio
- La adaptación a cada plataforma es crucial para el éxito
- El análisis continuo y los ajustes son necesarios para optimizar resultados

ProSoftom.com Academy

Próxima Parte: Importancia del Marketing Móvil en la Era Digital

En la próxima parte de nuestro curso, exploraremos:

- La evolución del marketing móvil y su relevancia actual
- Las principales tendencias y estadísticas actualizadas
- Ejemplos de cómo las empresas están transformando sus estrategias con el marketing móvil

ProSoftom.com Academy