


# Curso Experto en Podcasting para Marcas

Lección 1, Parte 1: Descubre cómo el podcasting se ha convertido en una herramienta fundamental para las marcas en el mundo digital actual.

ProSoftom.com Academy

# Objetivos de Aprendizaje

### Qué es un Podcast

Comprende la definición y funcionamiento del podcasting moderno.

### Historia y Evolución

Explora cómo el podcasting ha evolucionado desde los años 2000.

### Poder para Marcas

Descubre por qué es una herramienta poderosa para tu marca.

ProSoftom.com Academy

# Los Orígenes del Podcasting

## Nacimiento de un Medio

El podcasting comenzó a principios de los 2000s. La palabra "podcast" combina "iPod" y "broadcast", reflejando sus raíces tecnológicas.

Los primeros podcasts eran archivos de audio descargables para dispositivos como el iPod de Apple, ofreciendo a los creadores una nueva forma de llegar a audiencias sin las limitaciones de la radio tradicional.




ProSoftom.com
Academy




# El Mercado Actual del Podcasting

**$4.0...**

### Publicidad en Podcasts

Proyección del mercado para 2024, mostrando un crecimiento exponencial.

**51%**

### Oyentes de Alto Ingreso

De los oyentes en EE.UU. tienen ingresos anuales de al menos $75,000.

**1.7M**

### Negocios en Shopify

Empresas que utilizan la plataforma en más de 175 países.

ProSoftom.com Academy

# ¿Qué es el Podcasting?

01

## Distribución Digital

Archivos de audio distribuidos a través de Internet para descarga y escucha.

02

## Estructura en Episodios

Contenido organizado en episodios publicados periódicamente.

03

## Suscripción Automática

Los oyentes reciben nuevos episodios automáticamente mediante apps de podcasting.

**Plataformas principales:** Spotify y Apple Podcasts lideran la distribución, con millones de usuarios suscritos a sus programas favoritos.

ProSoftom.com Academy

# Componentes Clave de un Podcast

1

## Episodios

Unidades individuales que abordan temas específicos con estructura clara.

2

## RSS Feed

Permite la distribución automática de nuevos episodios a suscriptores.

3

## Hosts

Anfitriones que guían la conversación y proporcionan contenido valioso.



# Tipos de Podcasts



## Entrevistas

Conversaciones profundas con invitados sobre diversos temas. Ejemplo: The Joe Rogan Experience.



## Monólogos

Un solo anfitrión comparte información, historias o análisis detallados.



## Paneles de Discusión

Múltiples participantes debaten sobre un tema desde diferentes perspectivas.



## Narraciones

Historias contadas en formato de audio. Ejemplo: Serial, enfocado en crímenes reales.

ProSoftom.com Academy

# Plataformas de Podcasting

## Spotify

Gran base de usuarios y herramientas avanzadas para creadores. Joe Rogan trasladó su show exclusivamente aquí.

## Apple Podcasts

Pionero en distribución, amplia disponibilidad en dispositivos iOS con larga trayectoria.

## Google Podcasts

Integración con Android y asistentes de voz como Google Home.



# Beneficios del Podcasting para Marcas

### Engagement Profundo

Conexión significativa con audiencias a través de contenido largo y detallado.

### Flexibilidad de Consumo

Los oyentes disfrutan podcasts mientras realizan otras actividades, aumentando accesibilidad.

### Monetización

Publicidad en podcasts y suscripciones pagadas generan ingresos significativos.

**Ejemplos:** Adobe educa sobre sus herramientas de diseño, mientras Slack comparte historias de productividad y colaboración efectiva.

ProSoftom.com Academy




# Estudios de Caso

Analizamos marcas que han utilizado el podcasting con éxito para mejorar su presencia y conectar efectivamente con su audiencia.

ProSoftom.com Academy

# Caso de Éxito: TGIM de Shopify




## La Marca

Shopify es una plataforma de comercio electrónico fundada en 2006 que soporta más de 1.7 millones de negocios en más de 175 países.

## El Podcast

TGIM ("Thank God It's Monday") inspira a emprendedores compartiendo historias de éxito y consejos prácticos de líderes empresariales.

ProSoftom.com Academy

# TGIM: Desafíos y Soluciones

1 2 3

## Desafíos

- Conectar significativamente con emprendedores
- Destacar en mercado saturado

## Soluciones

- Historias de emprendedores reconocidos
- Colaboraciones con Gary Vaynerchuk y Seth Godin

## Resultados

- Mayor lealtad de marca
- Posicionamiento como recurso valioso

**Aprendizaje clave:** La importancia de contar historias inspiradoras y colaborar con influencers para aumentar alcance y credibilidad.

ProSoftom.com Academy



# Caso de Éxito: Inside Trader Joe's

## La Marca

Trader Joe's es una cadena de supermercados fundada en 1958, conocida por productos únicos y de alta calidad, con más de 500 tiendas en Estados Unidos.

## El Concepto

Inside Trader Joe's ofrece una mirada detrás de escena. Comenzó como cinco episodios, pero su popularidad lo convirtió en serie continua.

## Estrategia

Episodios que exploran historia y procesos internos, con contenido práctico como listas de compras y recomendaciones de productos.

ProSoftom.com Academy

# Inside Trader Joe's: Resultados




**Tiendas**

Presencia en todo Estados Unidos




**Lealtad**

Mayor conexión emocional con clientes

> "La eficacia de la transparencia y el acceso a información interna crea una conexión profunda con la audiencia, aumentando la fidelidad a la marca."

ProSoftom.com Academy

# Caso de Éxito: The Sauce de McDonald's

## La Crisis

McDonald's enfrentó una crisis de relaciones públicas relacionada con la salsa Szechuan que afectaba la percepción pública.

## La Solución

Crearon The Sauce, un podcast en formato de investigación similar a Serial, abordando la crisis con transparencia.

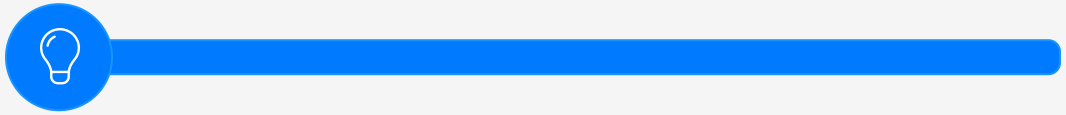
## Resultados

- Resolución efectiva de la crisis
- Restauración de confianza del cliente
- Ejemplo de manejo creativo de controversias

**Aprendizaje:** El poder de abordar directamente las controversias y usar formatos innovadores.

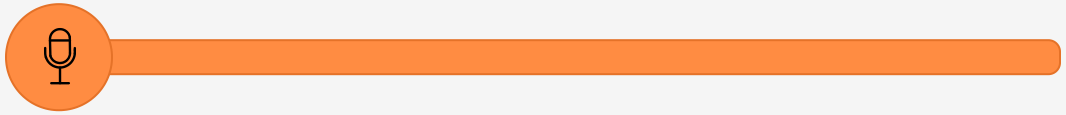


# Aplicación Práctica



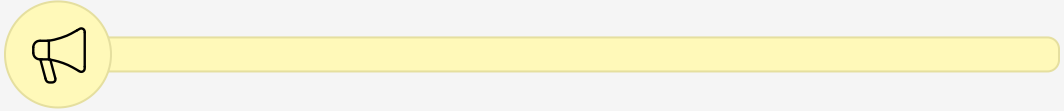
## Desarrolla tu Idea

Define objetivo, audiencia, formato y planifica episodios iniciales.



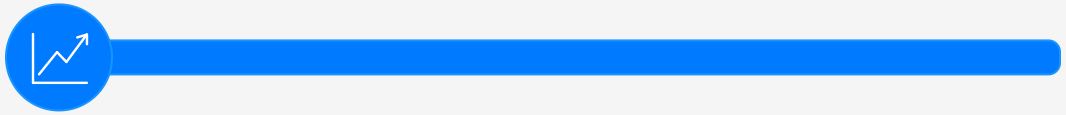
## Crea un Piloto

Graba y edita un episodio piloto para probar el concepto y recibir retroalimentación.



## Promociona

Utiliza redes sociales, email marketing y tu sitio web para el lanzamiento.



## Mide el Éxito

Establece métricas: descargas, retención de oyentes y engagement en redes.

ProSoftom.com Academy

# Software Recomendado

## Anchor

Plataforma gratuita de creación y distribución. Facilidad de uso, edición integrada y distribución automática a múltiples plataformas.

## Audacity

Software de edición de audio de código abierto. Herramientas robustas, compatibilidad multiplataforma y comunidad activa.




# Herramientas de IA Recomendadas

## Descript

Utiliza IA para transcripción y edición de audio. Transcripción automática, edición basada en texto y eliminación de rellenos.

## Headliner

Genera clips de vídeo para promover tu podcast en redes sociales. Creación fácil de clips visuales atractivos con integración social.

ProSoftom.com Academy

# Puntos Clave de Aprendizaje

### TGIM de Shopify

La importancia de contar historias inspiradoras y relevantes, colaborando con influencers para aumentar alcance.

### Inside Trader Joe's

La eficacia de la transparencia y el acceso a información interna para crear conexiones emocionales.

### The Sauce de McDonald's

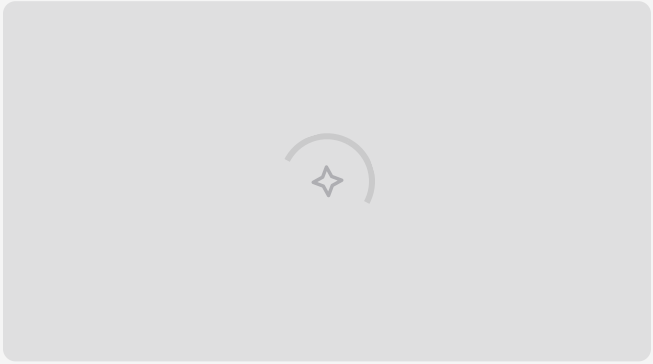
El poder de abordar directamente las controversias de la marca con formatos innovadores.

ProSoftom.com Academy

# Próxima Parte: Evolución del Podcasting

## Lo que Aprenderás

- Historia y hitos clave en la evolución del podcasting
- Tecnologías emergentes que han transformado la industria
- Tendencias actuales y futuras en el consumo de podcasts



Comprenderás cómo el podcasting ha evolucionado y hacia dónde se dirige en el futuro.

**¡Mantente atento!** La Parte 2 explorará en detalle la evolución del podcasting y las oportunidades futuras para tu marca.

ProSoftom.com Academy